

VIVA CON AGUA 2018

MUSIC CREATES WATER

FESTIVALSOMMER

30

Festivals

250'000

Festival-BesucherInnen

144'000

Stunden ehrenamtliches Engagement

300

BecherjägerInnen

70

Band-Shoutouts auf der Bühne

84'597.03 Fr.

Festivalspenden

42'194.– Fr.

Vorverkaufsspenden

MATTENHOF FESTIVAL

Ein Spielplatz für Jung und Alt: Unser eigenes Festival im Hotel

25

Bands ohne Gage

70

euphorische ehrenamtliche SupporterInnen

800

begeisterte BesucherInnen

25'398.20 Fr.

Spenden

MUSIK-TRACKS

258'000

Menschen hören die Viva con Agua-Songs von: Dodo, Knackeboul, Shot-B, Jas Crw, Azagaia, Ras Haitrm, Mimiks, Pedestrians und Greis

SPORT CREATES WATER

4'800'000

Meter absolvieren 1200 SchülerInnen an den Run4WASH-Läufen

38'099.05 Fr.

Spenden sammeln 1200 SchülerInnen mit Spendenläufen

650

Menschen schwimmen über den Bodensee und surfen in Zürich für sauberes Wasser

1'454'820

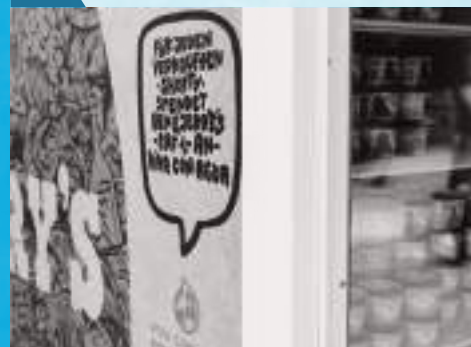
Schritte legen 13 SupporterInnen an der Laufaktion Walk4Water in Nepal zurück

3'000

spenden FC Winterthur-Fans mit Depotbecher während eines Fussballspiels für sauberes Wasser

65'375.– Fr.

Spenden



UNTERNEHMEN, FREIE SPENDEN & STIFTUNGEN

30'000.– Fr.

Förderbeitrag von Helvetas Swiss Intercooperation für den Netzwerkaufbau

50'000.– Fr.

Projektförderung für Ausbau von VcA in Nepal und Mosambik von Helvetas und VcA Stiftung

100'000.– Fr.

als jährliche Spende für Projekte in der Schweiz von der Eckenstein-Geigy-Stiftung

16'000.– Fr.

Spenden für das Projekt Water Week 2019 in Mosambik von der Fight For Sight-Stiftung

11'570.90 Fr.

Online-Spenden

81'810.81 Fr.

freie Spenden, Gönner- und Vereinsmitgliederbeiträge

289'381.71 Fr.

Spenden

INSPIRATION & BILDUNG

1'200

SchülerInnen nehmen an Wasser-Workshops teil

3'000+

Views für Dokumentarfilm «Chuva»

700

Jugendliche erreicht Viva con Agua an den «Step into Action»-Tagen

100

Studierende nehmen am Modul «Viva con Agua: Engagement & Kultur» teil

EHRENAMTLICHES NETZWERK

1'035

registrierte SupporterInnen

438

aktive SupporterInnen

7

Crews in Luzern, Zürich, Basel, Bern, St. Gallen, in Winterthur und im Aargau

80

Teilnehmende an 2 Netzwerktreffen

3'360

Stunden ehrenamtliches Engagement

84

kreative Aktionen im Jahr

36'031.30 Fr.

Spenden

MEDIEN

40'000.– Fr.

Medienleistungen in der Schweiz durch Partnerschaft mit Starticket

100'000.– Fr.

Gewinn im Schweizer Fernsehen: Viva con Agua-Gründer Benny Adrion in der Quizshow «Ich weiss alles»

VIVA CON AGUA MINERALWASSER

20

Getränkeshändler

120

WasserkundInnen

14

Rappen Spende pro verkaufte Flasche

350

verkaufte Refill-Trinkflaschen

4'236.05 Fr.

Spenden durch Hahnenwasser-Spendenaktionen

150'000

verkaufte Flaschen seit 2017

ALLE FÜR WASSER

WASSER IN NEPAL

20'000

Menschen profitieren von sauberem Trinkwasser

60

Trinkwasser- und Sanitärssysteme werden gebaut

6'250

SchülerInnen erhalten Zugang zu Wasser und lernen den nachhaltigen Umgang damit

25

Schulen werden zu «Blue Schools»

4'500

Menschen profitieren vom Wasserzugang für ihre Landwirtschaft

15

Bewässerungssysteme für Felder und Hausgärten werden installiert

3'500

Menschen werden handwerklich in wasserrelevanten Berufen ausgebildet

600

lokale DienstleisterInnen werden zur Realisierung von acht Wassernutzungsplänen ausgebildet

INSPIRATION & BILDUNG DURCH MUSIK & KUNST

2017

Viva con Agua gewinnt den Schweizer Nachhaltigkeits-Sonderpreis zur Förderung des Netzwerkaufbaus in Nepal

30

Tage besucht der nepalesische Künstler Aditya Aryal das Cewas Start-Up-Programm in der Schweiz inkl. Teilnahme an der World Water Week in Stockholm

2018

Im März findet ein Vorbereitungsbesuch zur Recherche der lokalen Netzwerke & Szenen in Kathmandu statt

30

Personen aus dem internationalen Viva con Agua Kosmos besuchen im November 2018 Nepal zur Realisierung konkreter Sensibilisierungsaktivitäten

600

Schulkinder nehmen während zwei Tagen an Wasser-Workshops teil und beteiligen sich an spielerischen Kunst-Aktionen, u.a. werden mehrere Wände gemeinsam gestaltet

500

Menschen besuchen die «Micro Galleries» im Herzen Kathmandus. KünstlerInnen aus aller Welt gestalten Wände zu Themen, welche die nepalesische Gesellschaft bewegen. Der Schweizer Künstler Rips1 malt über «female/gender empowerment».

350

Menschen besuchen die Konzerte der nepalesischen, schweizerischen und deutschen MusikerInnen

1

Song wird zum Ohrwurm: Dabu Fantastic und Mal Élevé nehmen einen gemeinsamen Song auf – inspiriert durch die nepalesische Klangwelt. «Pani nae jivan ho» bedeutet «Water is Life» und entwickelt sich zum Hit bei jedem Schul- oder Projektbesuch.

1'000

Eindrücke hallen nach: die Projektreise hinterlässt nachhaltige Spuren – bei allen involvierten Personen aus Nepal und der Schweiz



150'000

Menschen konnte Viva con Agua Schweiz seit der Gründung 2009 in Nepal und Mosambik insgesamt den Zugang zu Wasser, Sanitärversorgung & Hygieneschulungen (kurz: WASH) ermöglichen. Die Projekte werden in Partnerschaft mit der Entwicklungsorganisation Helvetas umgesetzt.

WASSER IN MOSAMBIK

25'000

Menschen erhalten Zugang zu sauberem Wasser

40'000

Menschen verfügen neu über Latrinen

500

Wasserkomitees sind ausgebildet

80

Siedlungen sind als «Open Defecation Free» deklariert, so dass keine Verrichtung der Notdurft im Freien mehr stattfinden muss

90

Mitglieder von Handwerksverbänden in Distriktbehörden sind aus- und weitergebildet

4

Kleinwasserversorgungen sind neu gebaut

6

Kampagnen zur Hygiene-Sensibilisierung werden erfolgreich durchgeführt

INSPIRATION & BILDUNG DURCH MUSIK & KUNST

2011/2013

knüpft Viva con Agua im Rahmen von Projektbesuchen erste Netzwerke und startet mit Musik- und Kunstaktivitäten in der mosambikanischen Provinz Cabo Delgado

3'200

Personen besuchen die beiden Viva con Agua-Festivals in der Provinzhauptstadt Pemba, u.a. mit dem relevantesten Rapper Mosambiks, Azagaia, sowie den Schweizer Musikern Greis und Knackeboul 2011 und 2013

300

Kids freuen sich über die bunten Mal-Workshops des Künstlerduos QueenKong sowie die Beat-Box-Aktivitäten von Knackeboul 2013

210

Quadratmeter gross ist die Fläche der Fussballstadion-Wand, welche vom Künstlerduo QueenKong anlässlich des Festivals im Norden Mosambiks gestaltet wird

2017

reist Viva con Agua zum ersten Mal in die Hauptstadt Maputo, dem kulturelle Zentrum im Süden des Landes, um Netzwerke aufzubauen

1'000

Menschen tanzen und feiern am Viva con Agua-Festival im Feima Park im Zentrum Maputos

1

Song und das dazugehörige Musik-Video namens «Chuva» entsteht und bildet die musikalische Hymne der Sensibilisierungs-Aktivitäten. RasHaitrm und Azagaia aus Mosambik sowie Mimiks & Jas Crw aus der Schweiz performen ihren Song auf dem Viva con Agua-Festival in Maputo. Lokale und Schweizer Medien berichten.

50

Kids besuchen den «Football 4 Wash»-Workshop sowie die Live-Kunst-Paintings, durch die spielerisch auf die Zusammenhänge von Hygiene und Wasser aufmerksam gemacht wird

3

Personen bilden die Crew von Viva con Agua Mosambik, welche nun ihre eigene Veranstaltungsreihe zum Weltwassertag im März 2019 plant