

# VIVA CON AGUA 2018

## MUSIC CREATES WATER FESTIVALSOMMER

**30**

Festivals

**250'000**

Festival-BesucherInnen

**144'000**

Stunden ehrenamtliches Engagement

**300**

BecherjägerInnen

**70**

Band-Shoutouts auf der Bühne

**84'597.03 Fr.**

Festivalspenden

**42'194.– Fr.**

Vorverkaufsspenden

## MATTENHOF FESTIVAL

Ein Spielplatz für Jung und Alt: Unser eigenes Festival im Hotel

**25**

Bands ohne Gage

**70**

euphorische ehrenamtliche SupporterInnen

**800**

begeisterte BesucherInnen

**25'398.20 Fr.**

Spenden

## MUSIK-TRACKS

**258'000**

Menschen hören die Viva con Agua-Songs von: Dodo, Knackeboul, Shot-B, Jas Crw, Azagaia, Ras Haim, Mimiks, Pedestrians und Greis

## SPORT CREATES WATER

**4'800'000**

Meter absolvieren 1200 SchülerInnen an den Run4WASH-Läufen

**38'099.05 Fr.**

Spenden sammeln 1200 SchülerInnen mit Spendenläufen

**650**

Menschen schwimmen über den Bodensee und surfen in Zürich für sauberes Wasser

**1'454'820**

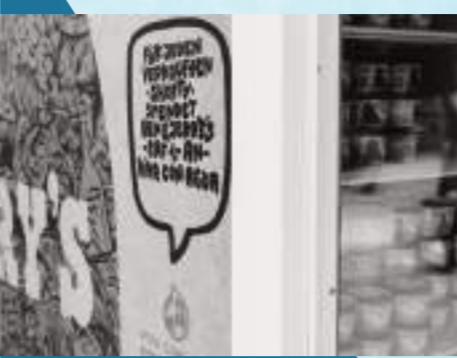
Schritte legen 13 SupporterInnen an der Laufaktion Walk4Water in Nepal zurück

**3'000**

spenden FC Winterthur-Fans mit Depotbecher während eines Fussballspiels für sauberes Wasser

**65'375.– Fr.**

Spenden



## ALLE FÜR WASSER

## UNTERNEHMEN, FREIE SPENDEN & STIFTUNGEN

**30'000.– Fr.**

Förderbeitrag von Helvetas Swiss Intercooperation für den Netzwerkaufbau

**50'000.– Fr.**

Projektförderung für Ausbau von Vca in Nepal und Mosambik von Helvetas und Vca Stiftung

**100'000.– Fr.**

als jährliche Spende für Projekte in der Schweiz von der Eckenstein-Geigy-Stiftung

**16'000.– Fr.**

Spenden für das Projekt Water Week 2018 in Mosambik von der Fight For Sight-Stiftung

**11'570.90 Fr.**

Online-Spenden

**81'810.81 Fr.**

freie Spenden, Gönner- und Vereinsmitgliederbeiträge

**289'381.71 Fr.**

Spenden

## INSPIRATION & BILDUNG

**1'200**

SchülerInnen nehmen an Wasser-Workshops teil

**3'000+**

Views für Dokumentarfilm «Chuva»

**700**

Jugendliche erreicht Viva con Agua an den «Step into Action»-Tagen

**100**

Studierende nehmen am Modul «Viva con Agua: Engagement & Kultur» teil

## EHRENAMTLICHES NETZWERK

**1'035**

registrierte SupporterInnen

**438**

aktive SupporterInnen

**7**

Crews in Luzern, Zürich, Basel, Bern, St. Gallen, in Winterthur und im Aargau

**80**

Teilnehmende an 2 Netzwerktreffen

**3'360**

Stunden ehrenamtliches Engagement

**84**

creative Aktionen im Jahr

**36'031.30 Fr.**

Spenden

## MEDIEN

**40'000.– Fr.**

Medienleistungen in der Schweiz durch Partnerschaft mit Starticket

**100'000.– Fr.**

Gewinn im Schweizer Fernsehen: Viva con Agua-Gründer Benny Adrián in der Quizshow «Ich weiß alles»

## VIVA CON AGUA MINERALWASSER

**20**

Getränkehändler

**120**

WasserkundInnen

**14**

Rappen Spende pro verkauft Flasche

**350**

verkauft Refill-Trinkflaschen

**4'236.05 Fr.**

Spenden durch Hahnenwasser-Spendenaktionen

**150'000**

verkauft Flaschen seit 2017



VIVA CON AGUA  
SCHWEIZ

# WASSER IN NEPAL

**20'000**

Menschen profitieren von sauberem Trinkwasser

**60**

Trinkwasser- und Sanitärsysteme werden gebaut

**6'250**

SchülerInnen erhalten Zugang zu Wasser und lernen den nachhaltigen Umgang damit

**25**

Schulen werden zu «Blue Schools»

**4'500**

Menschen profitieren vom Wasserzugang für ihre Landwirtschaft

**15**

Bewässerungssysteme für Felder und Hausgärten werden installiert

**3'500**

Menschen werden handwerklich in wasserrelevanten Berufen ausgebildet

**600**

lokale DienstleisterInnen werden zur Realisierung von acht Wassernutzungsplänen ausgebildet

## INSPIRATION & BILDUNG DURCH MUSIK & KUNST

**2017**

Viva con Agua gewinnt den Schweizer Nachhaltigkeits-Sonderpreis zur Förderung des Netzwerkaufbaus in Nepal

**30**

Tage besucht der nepalesische Künstler Aditya Aryal das Cewas Start-Up-Programm in der Schweiz inkl. Teilnahme an der World Water Week in Stockholm

**2018**

Im März findet ein Vorbereitungsbesuch zur Recherche der lokalen Netzwerke & Szenen in Kathmandu statt

**30**

Personen aus dem internationalen Viva con Agua Kosmos besuchen im November 2018 Nepal zur Realisierung konkreter Sensibilisierungsaktivitäten

**600**

Schulkinder nehmen während zwei Tagen an Wasser-Workshops teil und beteiligen sich an spielerischen Kunst-Aktionen, u.a. werden mehrere Wände gemeinsam gestaltet

**500**

Menschen besuchen die «Micro Galleries» im Herzen Kathmandus. KünstlerInnen aus aller Welt gestalten Wände zu Themen, welche die nepalesische Gesellschaft bewegen. Der Schweizer Künstler Rips1 malt über «female/gender empowerment».

**350**

Menschen besuchen die Konzerte der nepalesischen, schweizerischen und deutschen MusikerInnen

**1**

Song wird zum Ohrwurm: Dabu Fantastic und Mal Élevé nehmen einen gemeinsamen Song auf – inspiriert durch die nepalesische Klangwelt. «Pani nae jivan ho» bedeutet «Water is Life» und entwickelt sich zum Hit bei jedem Schul- oder Projektbesuch.

**1'000**

Eindrücke hallen nach: die Projektreise hinterlässt nachhaltige Spuren – bei allen involvierten Personen aus Nepal und der Schweiz



**150'000**

Menschen konnte Viva con Agua Schweiz seit der Gründung 2009 in Nepal und Mosambik insgesamt den Zugang zu Wasser, Sanitärvorsorgung & Hygieneschulungen (kurz: WASH) ermöglichen. Die Projekte werden in Partnerschaft mit der Entwicklungsgesellschaft Helvetas umgesetzt.

# WASSER IN MOSAMBIK

**25'000**

Menschen erhalten Zugang zu sauberem Wasser

**40'000**

Menschen verfügen neu über Latrinen

**500**

Wasserkomitees sind ausgebildet

**80**

Siedlungen sind als «Open Defecation Free» deklariert, so dass keine Verrichtung der Notdurft im Freien mehr stattfinden muss

**90**

Mitglieder von Handwerksverbänden in Distriktabhörenden sind aus- und weitergebildet

**4**

Kleinwasserversorgungen sind neu gebaut

**6**

Kampagnen zur Hygiene-Sensibilisierung werden erfolgreich durchgeführt

## INSPIRATION & BILDUNG DURCH MUSIK & KUNST

**2011 / 2013**

Knüpft Viva con Agua im Rahmen von Projektbesuchen erste Netzwerke und startet mit Musik- und Kunstaktivitäten in der mosambikanischen Provinz Cabo Delgado

**3'200**

Personen besuchen die beiden Viva con Agua-Festivals in der Provinzhauptstadt Pemba, u.a. mit dem relevantesten Rapper Mosambiks, Azagaia, sowie den Schweizer Musikern Greis und Knackeboul 2011 und 2013

**300**

Kids freuen sich über die bunten Mal-Workshops des Künstlerduos QueenKong sowie die Beat-Box-Aktivitäten von Knackeboul 2013

**210**

Quadratmeter gross ist die Fläche des Fußballstadion-Wand, welche vom Künstlerduo QueenKong anlässlich des Festivals im Norden Mosambiks gestaltet wird

**2017**

reist Viva con Agua zum ersten Mal in die Hauptstadt Maputo, dem kulturellen Zentrum im Süden des Landes, um Netzwerke aufzubauen

**1'000**

Menschen tanzen und feiern am Viva con Agua-Festival im Feima Park im Zentrum Maputos

**1**

Song und das dazugehörige Musik-Video namens «Chuva» entsteht und bildet die musikalische Hymne der Sensibilisierungs-Aktivitäten. RasHaitm und Azagaia aus Mosambik sowie Mimiks & Jas Crw aus der Schweiz performen ihren Song auf dem Viva con Agua-Festival in Maputo. Lokale und Schweizer Medien berichten.

**50**

Kids besuchen den «Football 4 Wash»-Workshop sowie die Live-Kunst-Paintings, durch die spielerisch auf die Zusammenhänge von Hygiene und Wasser aufmerksam gemacht wird

**3**

Personen bilden die Crew von Viva con Agua Mosambik, welche nun ihre eigene Veranstaltungsreihe zum Weltwassertag im März 2019 plant

# WASSER FÜR ALLE