

# 20



VIVA CON AGUA

# 24



## JAHRESBERICHT

VIVA CON AGUA • 365 TAGE • WASSER FÜR ALLE – ALLE FÜR WASSER!



Cindy Zollinger,  
Geschäftsführerin  
Viva con Agua Schweiz

LERNE DAS  
GANZE TEAM  
KENNEN! ↓  
[vivaconagua.ch/unser-team](http://vivaconagua.ch/unser-team)

## KURZ GESAGT



Viva con Agua setzt sich für den Zugang zu sauberem Trinkwasser und sanitärer Grundversorgung für Menschen weltweit ein. Dafür sammeln wir gemeinsam mit Unternehmen, Institutionen und Privatpersonen sowie der Unterstützung zahlreicher Volunteers Spenden, machen auf die lokalen und globalen Herausforderungen im Bereich der Trinkwasser- und Sanitärvorsorgung aufmerksam und fördern WASH-Projekte (Water, Sanitation, Hygiene) weltweit. Durch die Projekte verbessern sich die Lebensbedingungen der Menschen vor Ort grundlegend und nachhaltig.

# GEMEINSAMES HANDELN

Das Jahr 2024 war ein Jahr voller Möglichkeiten, in dem wir gemeinsam gezeigt haben, wie kraftvoll Veränderung sein kann, wenn Menschen zusammenkommen und für eine gerechtere Welt einstehen.

In einer Welt voller Herausforderungen – von den Folgen des Klimawandels über politische Instabilität bis hin zu wirtschaftlichen Unsicherheiten – ist es unsere kollektive Verantwortung, Hoffnung zu schaffen und Lösungen zu finden. Doch die Herausforderungen sind anhaltend. In vielen Regionen dieser Welt ist der Zugang zu sauberem Trinkwasser noch immer keine Selbstverständlichkeit. Die globale Wasserkrise spitzt sich weiter zu – ausgelöst durch Klimawandel, wachsende Dürren und die Zerstörung natürlicher Wasserquellen. Unsere Arbeit setzt genau hier an. Denn Wasser ist ein Menschenrecht und nachhaltige Lösungen sind der Schlüssel zu echter Resilienz. Gemeinsam mit lokalen Partnerschaften konnten wir auch in diesem Jahr wichtige Projekte im WASH-Bereich umsetzen, dadurch den Zugang zu Trinkwasser, sanitären Anlagen und Hygieneschulungen ermöglichen und Menschen die Chance geben, ihr Leben selbstbestimmt zu gestalten.

Diese Erfolge wären ohne eure Unterstützung nicht möglich gewesen. Und unsere Arbeit zeigt: Veränderungen sind möglich, wenn wir gemeinsam handeln. Wir bedanken uns herzlich bei jedem einzelnen Menschen, der die Arbeit von Viva con Agua 2024 unterstützt hat – euer Engagement gibt uns täglich Energie und Motivation, unsere Arbeit und Ressourcen bestmöglich einzusetzen.

## DIE HIGHLIGHTS DES JAHRES 2024



**90'000**  
Rund  
➤ LITER LEITUNGSWASSER



Foto: Melanie Haas

... wurden im Jahr 2024 von unseren Gastro-partnerinnen und -partnern ausgeschenkt. Jeder Liter ermöglicht Menschen weltweit den Zugang zu sauberem Wasser.

**386'145**  
➤ FLASCHE MINERALWASSER

... wurden 2024 von der Goba AG verkauft. Jede dieser Flaschen generiert Aufmerksamkeit und Spenden für unsere Vision «Wasser für alle».





Rund

**46'000**

› MAL

... haben Festival- und Event-  
besuchende 2024 ihr Depot  
für Viva con Agua gespendet.

Foto: VcA Schweiz



› MILLIONEN FRANKEN

... Spenden konnte Viva con Agua  
Schweiz im Jahr 2024 gesamthaft  
durch vielseitige Einnahme-  
quellen sammeln.

**304** › SEITEN

Das Buch «Die Zukunft unseres Wassers» von Carolin Stüdemann, der geschäftsführenden Vorständin des deutschen Vereins Viva con Agua St. Pauli e. V., ist im Jahr 2024 erschienen. Darin geht es um alle Zusammenhänge rund um die globale Wassersituation und wie wir uns engagieren können.



Rund

**92'000**

› MENSCHEN

... darunter 48'000 Schulkinder,  
konnten 2024 gemeinsam mit  
weiteren Finanzierungspartner-  
schaften erreicht werden.



Foto: Alex Afonso



## EVENTS & ENGAGEMENT

Musik, Sport und Kunst nutzen wir als universelle Sprachen, um Menschen zu aktivieren und für das globale Thema Wasser zu sensibilisieren.

# FUNDRAISING UND SENSIBILISIERUNGSARBEIT IN DER SCHWEIZ

## RUN4WATER

Spendenläufe und Workshops an Schulen und anderen Bildungsinstitutionen.



## TICKET4WATER

Spendenoption beim Ticketkauf von verschiedenen Veranstaltungen.



## CUPS4WATER

Depot sammeln an Festivals und Events und für Wasserthematik sensibilisieren.



## ART4WATER

Kunstaktionen für sauberes Trinkwasser.



## WATER IS A HUMAN RIGHT

Prominente Persönlichkeiten lassen sich für das Menschenrecht auf Trinkwasser ablichten.



## UNTERNEHMEN

Wir motivieren Unternehmen und ihre Mitarbeiter:innen, mittels Spenden und durch sinnstiftendes Engagement unsere nachhaltig wirkenden Wasserprojekte zu unterstützen. Wir fördern das Bewusstsein im Unternehmen, sich lokal wie global für den Schutz der Ressource Wasser einzusetzen.

### KICK IT FOR WATER

Fussballturnier für das ganze Netzwerk, angeführt von Musik-, Sport- und Medienheld:innen.



### SOCIAL BUSINESS CLUB

Führungspersönlichkeiten vernetzen sich und unterstützen den Verein.



### WATERFOOTPRINT

Unternehmen bezahlen einen definierten Spendenbetrag pro Mitarbeiter:in und fördern den Konsum von Leitungswasser.



### SHOWCASES4WATER

Unternehmen buchen Künstler:innen aus dem VcA-Netzwerk für ihre Anlässe.



### CORPORATE VOLUNTEERING

Unternehmen und ihre Mitarbeiter:innen engagieren sich aktiv an Events.



## NACHHALTIGE PRODUKTE

Wir bieten Menschen im Alltag die Möglichkeit, mittels einer einfachen Konsumententscheidung Menschen den Zugang zu sauberem Wasser und sanitären Anlagen zu ermöglichen. Social Business ist für uns ein wichtiger Hebel, um die Welt positiv mitzugestalten.

### MINERALWASSER

Eine soziale und lokale Alternative, die Bewusstsein schafft und Spenden generiert.



### SPENDE PRO PRODUKT

Unternehmen spenden einen definierten Anteil des Produkte-Erlöses an unsere Wasserprojekte.



### LEITUNGSWASSER-KONZEpte

Spendenkonzepte für die Gastronomie und Hotellerie nach dem Motto «Leitungswasser trinken, Trinkwasser spenden».



### GOLDEIMER

Ein WC-Papier, das sanitäre Anlagen weltweit baut.



### SPENDEN STATT SCHENKEN

Urkunden mit individuellen Beträgen zum Verschenken.



# ERFOLGE 2024

## UGANDA \*\*

**16'646**

### SCHULKINDER

profitieren von Zugang zu Trinkwasser, Toiletten, Handwaschanlagen, Wasserfiltern und interaktiven Hygieneschulungen an 20 Schulen.

**233**

### LEHRPERSONEN

erhielten Schulungen zu Hygiene und Menstruationshygiene und implementierten diese in 720 interaktiven Sessions an 20 Schulen.

## BURKINA FASO \*\*\*

**18'250**

### MENSCHEN

profieren von verbessertem Zugang zu Trinkwasser, Einkommensförderung, Ernährungsinitiativen und Sensibilisierung zu Hygiene und Sanitärversorgung.

**2'400**

### SCHULKINDER

erhielten Zugang zu sauberem Trinkwasser und sanitären Anlagen.

## NEPAL \*

**2'686**

### MENSCHEN

in 4 Dorfgemeinschaften profitieren von sanierten und erweiterten Wassersystemen.

## MOSAMBIK \*

**4'865**

### MENSCHEN

profitieren von 4 rehabilitierten Kleinwassersystemen in ihren Gemeinden.

**11'787**

### SCHULKINDER

profitieren von neuem Zugang zu sauberem Trinkwasser durch rehabilitierte Brunnen.

## TANSANIA \*\*

**10**

### SCHULEN

erhielten Zugang zu sauberem Trinkwasser, Toiletten und Handwaschanlagen sowie Hygieneschulungen. 8 TESTKOLLEKTOREN wurden eingesetzt, um die Effizienz der Nebelwassergewinnung zu prüfen. Daraus resultierend ist für 2025 die Installation von Nebelnetzen beim Spital Merr geplant.

## ÄTHIOPIEN \*

**1'811**

### MENSCHEN

erhielten Aus- und Weiterbildungen im WASH-Sektor, um Wasserversorgungssysteme eigenständig zu planen, umzusetzen, zu betreiben und instand zu halten.

**7**

### JUNGUNTERNEHMEN

wurden im Bereich Brunnenreparaturen ausgebildet und mit Werkzeugen und Baumaterialien unterstützt.

## SÜDAFRIKA \*\*

**8'411**

### SCHULKINDER

und deren Lehrpersonen profitieren von der Sanierung von Toiletten, Handwaschanlagen oder Wassersystemen.

**2'140**

### SCHULKINDER

nahmen an kreativen Kunst-Workshops teil, die das Hygiene- und Umweltbewusstsein freudvoll fördern.

**3'856**

### SCHULKINDER

nahmen an kreativen Sportaktivitäten teil, die Wissen über Hygiene und Menstruationshygiene nachhaltig vermitteln.

**7'144**

### WARME DUSCHEN

konnten durch die beiden WASH-Busse in Kapstadt und Durban für Menschen ohne Obdach ermöglicht werden.

## MADAGASKAR \*

**920**

### SCHULKINDER

erhielten Zugang zu Trinkwasser, Hygieneschulungen und sanitären Anlagen.

**2**

### GESUNDHEITSZENTREN

wurden mit einem Zugang zu sauberem Trinkwasser ausgestattet.

# VIVA CON AGUA SCHWEIZ | DRINK & DONATE

**Wir motivieren Menschen, Institutionen und Unternehmen, sich gemeinsam mit uns für eine Welt ohne Durst einzusetzen.** Seit 2022 gehört der gemeinnützige Verein DRINK & DONATE zum Netzwerk von Viva con Agua. Gemeinsam fördern wir das Bewusstsein für die exzellente Qualität unseres lokalen Leitungswassers in der Schweiz und ermöglichen gleichzeitig Menschen an anderen Orten der Welt den Zugang zu sauberem Trinkwasser.

Viva con Agua Schweiz ist Teil des internationalen Netzwerks von Viva con Agua, zu dem neben der Schweizer Organisation eigenständige Entitäten in Deutschland und Österreich sowie Uganda und Südafrika zählen. Im Jahr 2024 konnte das Viva con Agua-Netzwerk gemeinsam 21 WASH-Projekte in 12 verschiedenen Ländern realisieren.

Die Viva con Agua Family ist bunt und vielseitig. Aus diesem Engagement sind ein starkes Netzwerk und eine Vielzahl internationaler Organisationen erwachsen. In ihrem Auftritt und der Form ihres Aktivismus sehr individuell, vereint sie im Kern die gemeinsame Vision: **WASSER FÜR ALLE – ALLE FÜR WASSER!**

## Erträge im 2024

Im Jahr 2024 haben viele Privatpersonen, Institutionen und insbesondere Unternehmen aus unterschiedlichsten wirtschaftlichen Bereichen Viva con Agua Schweiz unterstützt. Die Gesamteinnahmen des Vereins beliefen sich im Jahr 2024 auf rund CHF 1'444'000.

Die Einnahmen fielen im Vergleich zum Vorjahr um rund CHF 88'000 tiefer aus. Dies ist vor allem auf einmalige Grossspenden und Sonderaktionen im Jahr 2023 zurückzuführen. Erfreulich ist jedoch, dass die kontinuierliche Unterstützung durch unsere langjährigen Partnerinnen und Partner stabil geblieben ist und damit eine verlässliche Basis für unsere Arbeit bildet.

## Übersicht Mittelverwendungen

Die Mittelverwendungen von rund CHF 1'416'000 werden auf die drei Kostenstellen Auslandsprojekte, Inlandsprojekte sowie Öffentlichkeitsarbeit & Verwaltung aufgeteilt. Die Auslands- und Inlandsprojekte bilden unsere statutarisch definierte Projektarbeit, mit der wir globale WASH-Projekte fördern und gleichzeitig die Bevölkerung der Schweiz und Liechtensteins zum Thema Wasser sensibilisieren.

80 Prozent aller Mittelverwendungen konnten wir auch im Jahr 2024 direkt projektbezogen für unsere gemeinnützigen Zwecke verwenden.

## WASH-Projekte im Ausland

Rund CHF 1'034'000 wurden für unsere WASH-Projekte inklusive Projektbegleitkosten eingesetzt, mit Fokus auf Zugang zu Trinkwasser, sanitären Anlagen sowie Bildungsarbeit zum Thema Hygiene. Somit wurden 73 Prozent aller eingesetzten Mittel für die Realisierung der Auslandsprojekte verwendet. Insgesamt konnten 10 WASH-Projekte in den 8 Ländern Südafrika, Tansania, Uganda, Nepal, Äthiopien, Madagaskar, Mosambik und Burkina Faso realisiert werden.



In Mosambik konnten mit den Spendenweiterleitungen unter anderem Pumpbrunnen und Toiletten rehabilitiert werden.

## ZAHLEN & FAKTEN

9

Mitarbeitende mit total 495 Stellenprozenten arbeiteten 2024 bei Viva con Agua Schweiz.

450

Ehrenamtliche haben im Jahr 2024 unsere Aktivitäten mitgestaltet.

1'443'929

Franken betrug die Summe aller Einnahmen im Jahr 2024.

DIE JAHRESRECHNUNG  
GIBT'S ONLINE!

vivaconagua.ch/  
jahresbericht

## KURZ GESAGT



«**BEI UNS WIRD SOLIDARISCH MITANGEPACKT, MIT HERZBLUT AN NEUEN IDEEN GEFEILT UND HERZLICH GELACHT. SO MACHT DIE ARBEIT NICHT NUR SINN, SONDERN AUCH RICHTIG SPASS.**»

Sabine Pellegrinelli, Leiterin Back Office, Viva con Agua Schweiz

## SPENDENWEITERLEITUNGEN

Mittelverwendungen ohne Personal- und Sachaufwand:

	Südafrika:	CHF	47'466
	Tansania:	CHF	78'173
	Uganda:	CHF	98'699
	Nepal:	CHF	109'982
	Äthiopien:	CHF	113'877
	Madagaskar:	CHF	129'822
	Mosambik:	CHF	185'595
	Burkina Faso:	CHF	237'405
<b>TOTAL</b>		<b>CHF</b>	<b>1'001'019</b>

### Sensibilisierungsarbeit im Inland

Die eingesetzten Mittel für die Inlandsarbeit in der Schweiz und in Liechtenstein betreffen alle Ausgaben für unsere wichtige Sensibilisierungsarbeit zu den Themen Wasserverbrauch, globale Wassersituation, Wasserfussabdruck, Hygiene, Menstruationshygiene, Nachhaltigkeit und globale Verantwortung. An Schulen, Hochschulen und anderen Bildungseinrichtungen sowie auf Festivals und Events werden insbesondere junge Menschen inspiriert und sensibilisiert, damit sie sich mit ihrem Engagement einbringen – sei es durch ehrenamtliche Zeit, finanzielle Unterstützung, den Einsatz von Wissen und Kompetenzen oder durch kreative Ideen und Impulse. Dieser Anteil macht im Jahr 2024 rund 7 Prozent mit rund CHF 99'000 aller Mittelverwendungen aus und ist ein essentieller Bestandteil unserer Arbeit.

### Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen

Unsere Arbeit leistet einen direkten Beitrag zu den Sustainable Development Goals (SDG) der UNO. Neben Ziel 6 (sauberes Wasser und Sanitäreinrichtungen) zahlt unsere Projektarbeit auch auf weitere Ziele ein und zeigt, wie eng Wasser mit Gesundheit, Bildung, Gleichstellung, Nachhaltigkeit und Klimaschutz verbunden ist. Damit wird deutlich, dass Wasser eine zentrale Grundlage für nachhaltige Entwicklung in vielen Bereichen ist.

### KURZ GESAGT



**«DIE MÖGLICHKEIT, SICH NEBEN FINANZIELLEN ZUWENDUNGEN AUCH MIT INDIVIDUELLEN SKILLS UND SOZIALEN AKTIVITÄTEN ENGAGIEREN ZU KÖNNEN, MACHT UNSER NETZWERK SO BUNT UND LEBENDIG.»**

Melanie Haas, Grafikerin, Viva con Agua Schweiz

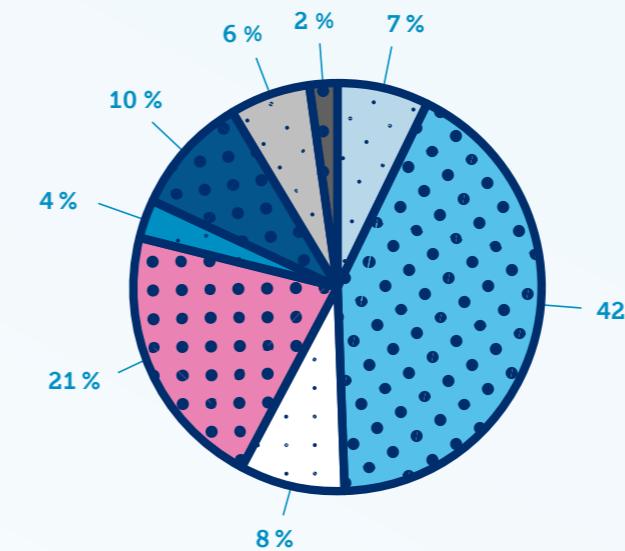
### Öffentlichkeitsarbeit und Verwaltung

Die Ausgaben für Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit umfassen alle analogen und digitalen Massnahmen zur Gewinnung und Betreuung der Spender:innen sowie die Herstellungskosten von Kommunikationsmaterialien. Hinzu kommt der Verwaltungsaufwand, welcher durch die Aufgaben im Back Office, IT, Rechts- und Beratungskosten sowie zur Organisationsweiterentwicklung entsteht. 2024 waren dies total 20 Prozent der Gesamtaufwände. Solche Investitionen sind wichtig, um langfristig handlungsfähig zu bleiben: Sie ermöglichen eine effiziente Organisation, die Gewinnung neuer Unterstützer:innen und die Sicherstellung, dass Spenden wirksam und nachhaltig eingesetzt werden.



Die Sustainable Development Goals (SDG) wurden im Jahr 2015 von allen UNO-Mitgliedstaaten verabschiedet mit der Ambition, die Ziele gemeinsam bis 2030 zu erreichen.

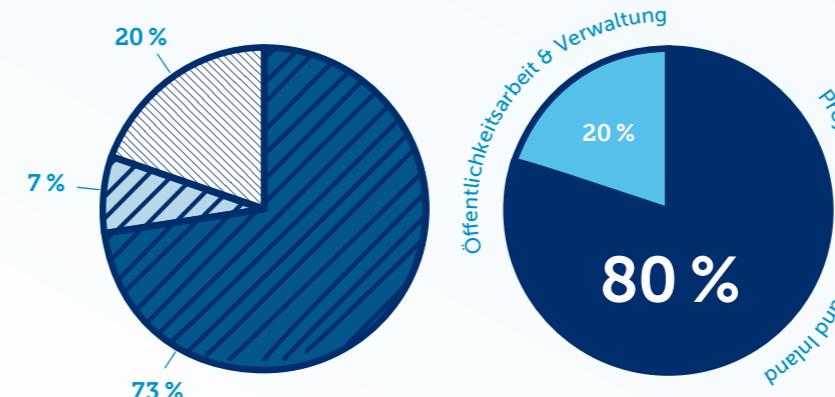
### EINNAHMEN



CHF 105'150	Private Spenden
CHF 605'408	Spenden Unternehmen inkl. WATERFOOTPRINT
CHF 116'441	Spenden Events
CHF 299'428	Institutionelle Zuwendungen
CHF 52'596	Lizenzinnahmen Mineralwasser und weitere Lizenzinnahmen
CHF 3'604	
CHF 145'137	Spendenerträge Gastronomie DRINK & DONATE
CHF 91'362	Gönner- und Mitgliederbeiträge und Social Business Club
CHF 24'803	Übriger Ertrag inkl. Delkredere
<b>CHF 1'443'929</b>	<b>Total</b>

### MITTELVERWENDUNG

Personal- und Sachaufwand mit eingerechnet

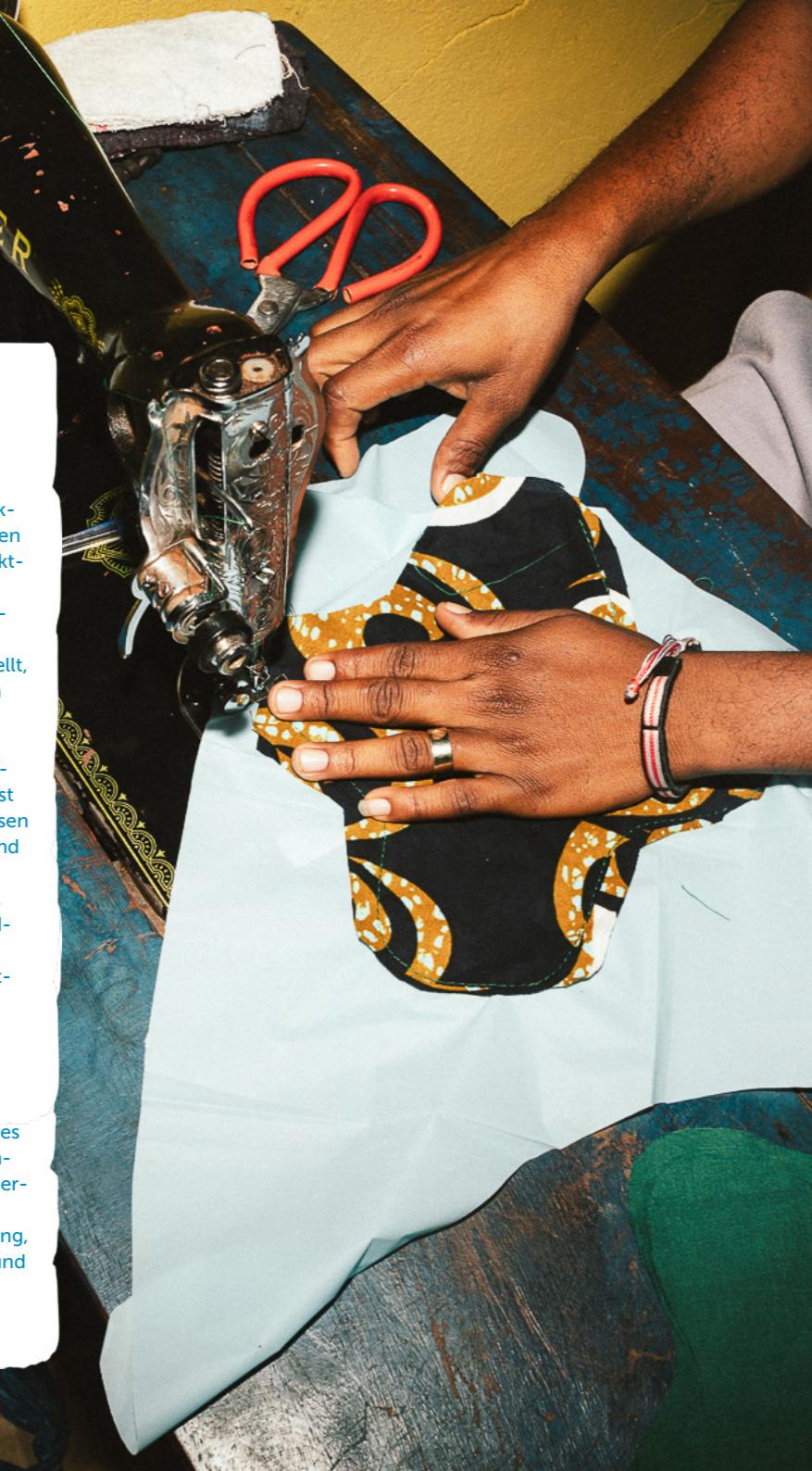


## AUF PROJEKTBESUCH IN MOSAMBIK

Ein zentrales Element nachhaltiger Entwicklung ist die Einbindung lokaler Unternehmen und Behörden. So arbeitet das lokale Projektteam beispielsweise mit einem Jungunternehmen zusammen, das Latrinen aus regionalen Materialien herstellt. Damit wird die Wirtschaft vor Ort gestärkt und sichergestellt, dass Fachwissen und Ersatzteile auch nach Projektende verfügbar bleiben.

Auch eine neue Schneiderei, die wiederverwendbare Menstruationspads produziert, ist Teil dieser Initiative. Sie teilt zudem ihr Wissen mit Frauen aus den Dorfgemeinschaften und zeigt ihnen, wie sich die Pads auch ohne Maschinen in Handarbeit herstellen lassen. So verbinden sich Wissenstransfer, Gesundheitsförderung, Bildungschancen und Einkommensmöglichkeiten zu mehr Selbstbestimmung.

Der Projektbesuch hat uns gezeigt: Nachhaltige Veränderungen entstehen dann, wenn Wasser- und Sanitätzugang nicht isoliert betrachtet wird, sondern als Teil eines umfassenden Systems, das lokale Unternehmen, Zivilgesellschaft und Behörden gleichermaßen einbezieht. Dadurch entsteht nicht nur Zugang zu Wasser und Sanitärversorgung, sondern auch Perspektiven für Menschen und Gemeinschaften, die weit über die Projektlaufzeit hinausreichen.



## VIVA CON AGUA STIFTUNG

### Gemeinsame Weichenstellung für die Zukunft

2024 setzte Viva con Agua wichtige Schritte in Richtung Zukunft: Die deutschen Organisationen – der Verein, die Stiftung und Viva con Agua Arts – rückten enger zusammen. Mit der neuen Strategie 2030 entsteht eine gemeinsame Ausrichtung mit klaren Zielen und Handlungsfeldern. Neben internationalen WASH-Projekten rücken künftig Wasserschutz in Europa, Social Business und die universellen Sprachen Kunst, Musik und Sport noch stärker in den Mittelpunkt.

Für die Stiftung war 2024 ein gutes und sehr geschäftiges Jahr. Weiterhin zentrale Quelle der Stiftungsmittel sind die erfolgreichen Aktivitäten der Viva con Agua Wasser GmbH, aus denen über 690'000 Euro als Lizenzgebühren und Gewinnausschüttungen flossen, wodurch unter anderem Projekte der Welthungerhilfe in Indien und Uganda unterstützt werden konnten.

### Stärkung von sozialem Unternehmertum in Uganda

Die Viva con Agua Stiftung verfolgte auch in 2024 den Schwerpunkt «Social Water Enterprise Ecosystem Development», kurz SWEED. Sie ist seit 2023 Teil der Majipreneurs Alliance, die sozialen Jungunternehmen im Bereich WASH einen besseren Rahmen für ihr Wirken und Wachsen bieten will. Sie unterstützt diese in der Förderung von Talenten und Ideen, in der Beratung bei der Entwicklung und Finanzierung ihrer Geschäftsmodelle und in der Vernetzung zu relevanten Stakeholdern in ihrer Branche.

Highlight war der zweite Majipreneurs Summit in Kampala (Maji = Swahili für Wasser). Er brachte 2024 über 180 Teilnehmende aus unterschiedlichen Sektoren zusammen. Dort wurden Kooperationen geknüpft, neue Talente für den WASH-Sektor begeistert und konkrete Projekte wie der geplante «Majifund» zur Finanzierung junger Sozialunternehmen angestoßen.



Nachdem die erste Ausgabe des Majipreneurs Summit bereits ein grosser Erfolg war, fand die Veranstaltung im Mai 2024 zum zweiten Mal statt.



### Förderung von Innovationen in Südafrika

Auch das im 2023 ins Leben gerufene Umthombo Programme (Umthombo = Xhosa für Quelle) in Südafrika entfaltete Wirkung. In Zusammenarbeit mit Young Water Solutions und der ICRD Group werden junge Unternehmer:innen gefördert, die innovative Wasser- und Sanitärlösungen entwickeln. Nach einem landesweiten Hackathon im Vorjahr startete 2024 ein zwölfmonatiges Inkubationsprogramm für zehn ausgewählte Teams. Mit Bootcamps, Coaching und gezielter Finanzierung erhalten sie die Chance, ihre Ideen in konkrete, nachhaltige Projekte umzusetzen und so WASH-Lösungen für ihre Communities zu schaffen.

# VIVA CON AGUA DE SANKT PAULI E. V.

## Highlights und Lowlights

2024 war für Viva con Agua de Sankt Pauli e. V. ein Jahr der Gegensätze: voller Energie, inspirierender Momente und ungebrochener Leidenschaft für Wasser – aber auch geprägt von spürbaren Herausforderungen. Während das globale Viva-Ökosystem von Hamburg bis Kampala, von Kapstadt bis Kathmandu viele Lichtblicke feierte, wurde zugleich deutlich, dass Wachstum nicht selbstverständlich ist. Inflation, sinkende Spendenbereitschaft und geringere Projektförderungen führten dazu, dass erstmals finanzielle Ziele nicht erreicht werden konnten. Nichts desto trotz konnte Viva con Agua de Sankt Pauli e. V. mit über fünf Millionen Euro Einnahmen auch in einem herausfordernden Umfeld Grosses bewegen.

Mit Partnerschaften wie der Welthungerhilfe und den Viva con Agua-Entitäten in Uganda und Südafrika konnte gemeinsam dafür gesorgt werden, dass die Projekte verlässlich weiterlaufen konnten.

Viva con Agua de Sankt Pauli e. V. nutzte die Herausforderungen im Jahr 2024, um Strukturen zu hinterfragen und sich für die Zukunft neu aufzustellen. Dabei half die zentrale Frage: Was hält Viva con Agua eigentlich zusammen? Zwei klare Antworten blieben: We are Water. We are Community.

# VIVA CON AGUA ÖSTERREICH

## Sensibilisierungsaktionen für Wasser

Der Fokus lag 2024 darauf, Menschen in Österreich für die Bedeutung von sauberem Trinkwasser zu begeistern und auf die Wichtigkeit globaler WASH-Projekte

aufmerksam zu machen. Dank des grossartigen Einsatzes der engagierten Volunteers konnte VcA Österreich vielfältige Aktionen erfolgreich umsetzen: vom Pfandbechersammeln auf 86 Konzerten und 8 Festivals bis zu Kampagnen auf Stadtfesten, Weihnachtsmärkten und Stadtläufen im ganzen Land. Dabei brachten nicht nur Einzelpersonen, sondern auch viele Unternehmen Zeit und Expertise für Viva con Agua auf.



Foto: VcA Österreich

Ein Highlight aus Österreich: Am LIDO Sounds konnten sagenhafte 16'327 Euro gesammelt werden.

## Ausgezeichnetes Corporate Volunteering

Ein besonderes Highlight war die Auszeichnung mit dem **WIRTSCHAFT HILFT-Award** in der Kategorie Corporate Volunteering, vergeben vom Fundraising Verband Austria in Kooperation mit dem Sozialministerium. Gewürdigt wurde die Zusammenarbeit mit Organisationen, die Viva con Agua Österreich durch Musik unterstützt haben.

## Projektumsetzung dank öffentlicher Hand

In Malawi und Uganda verschafften 61 neue oder sanierte Brunnen tausenden Menschen Zugang zu sauberem Trinkwasser. Besonders stolz ist man auf das erste Projekt mit Förderung der Österreichischen Entwicklungszusammenarbeit: «**Malawi WINS & Co 2.0**» wird gemeinsam mit der Austrian Development Agency (ADA) und Partnerorganisationen in Malawi umgesetzt.

# VIVA CON AGUA UGANDA

## Stärkung von Schulen und Gemeinschaften

Viva con Agua Uganda zeigte 2024 erneut, wie systematische Entwicklungsarbeit und kreative Ansätze effektiv kombiniert werden können, um den Zugang zu sauberem Wasser, Sanitärversorgung und Hygiene (WASH) nachhaltig zu verbessern.

Das Programm **ALL4WASH** veränderte die Bedingungen an 20 Schulen in Wakiso und Kampala deutlich: 16'646 Schüler:innen (8'704 Mädchen und 7'942 Jungen) profitierten von neuen Toiletten, Menstruationshygiene-Trainings sowie Hygieneschulungen mit Fussball, Tanz und Kunst. Im Rahmen des globalen WASH-Programms wurden Verwaltungsstrukturen in Bundibugyo und Ntoroko gestärkt, 41 Distriktbeamten geschult und 13 kommunale Wasserkomitees aufgebaut. Community-Engagement erfolgte über Radio-Talkshows und farbenfrohe Wandbilder im öffentlichen Raum, welche ihre zentralen WASH-Botschaften an ein breites Publikum richten.

Das **ONE-WASH**-Programm festigte im Norden Ugandas, u. a. in Moroto (Karamoja) und Yumbe (West Nile), Betriebssysteme und die lokale Verantwortung durch Massnahmen wie Regenwasserspeicher, Handpumpen, gemeindegeführte Sanitärpraktiken und Schulungen.

# ZAHLEN & FAKTEN

**5'181'720**

Euro betragen die Einnahmen von Viva con Agua de Sankt Pauli e. V. im Jahr 2024.

**12'000**

Menschen besuchten die zwölften Millerntor Gallery im Jahr 2024.

**94**

Konzerte und Festivals wurden von Viva con Agua Österreich durch Pfandbecher-Sammelaktionen mitgestaltet.

**771'967**

Euro hat die Viva con Agua Stiftung im Jahr 2024 für WASH sowie Engagementförderung und Netzwerkentwicklung verwendet.

# VIVA CON AGUA SÜDAFRIKA

Viva con Agua Südafrika kann rückblickend auf 2024 von einem Jahr voller Gemeinschaft, Wachstum und Engagement sprechen. Durch verschiedene Projekte in unterschiedlichen Gebieten des Landes konnten über 52'000 Menschen erreicht werden.

## Nina Manzi macht den Weltwassertag zum Event

Mit dem **WASH-Bus Nina Manzi** ist Viva con Agua Südafrika in und um Kapstadt unterwegs, um Menschen mit warmen Duschen zu versorgen. Rund um den World Water Day am 22. März wurde dies besonders laut kommuniziert und auch genutzt: Mehr als 200 Menschen haben an diesem Tag geduscht, sich medizinisch versorgen lassen und Essenspakte erhalten. Zudem wurden Workshops zu Sewing-Skills (Näh- und Reparaturarbeiten) angeboten.

## Infrastruktur an Schulen

Mit dem Projekt **WASH in Schools (WinS)** konzentriert sich VcA Südafrika auf die Verbesserung von WASH-Infrastrukturen an ländlich gelegenen Schulen am Ostkap. Über 8'000 Schulkinder und Lehrpersonen profitierten von interaktiven, freudvollen Hygiene-schulungen und neuer oder saniert WASH-Infrastruktur an ihren Schulen.



# PARTNERSCHAFTEN IN DER SCHWEIZ UND IN LIECHTENSTEIN

## CSR/UNTERNEHMEN SCHWEIZ

- ◆ ACADEMIX Consult AG
- ◆ ADROIT Anwälte\*
- ◆ AKAD\*
- ◆ Alpha Sign AG\*
- ◆ Autoglass Pali
- ◆ AXA-ARAG\*
- ◆ Bachgold AG\*
- ◆ Beratop GmbH\*
- ◆ Bel Suisse SA
- ◆ bluu AG\*
- ◆ BottlePlus AG\*
- ◆ Brame AG
- ◆ BRIDGE (Genossenschaft Migros Zürich)
- ◆ BROKERHOUSE GmbH
- ◆ BWT AQUA AG\*
- ◆ Ché VEGara GmbH\*
- ◆ Consulting + Distribution Hub GmbH
- ◆ Contreag
- ◆ Cup Systems AG
- ◆ Dermalab S.A.
- ◆ ERME AG
- ◆ Swiss Vacuum Solutions\*
- ◆ FILL ME (Switzerland) AG
- ◆ fundoo AG
- ◆ Genossenschaft Migros Zürich
- ◆ Glory Bomb AG\*
- ◆ Goba AG\*
- ◆ Helsana Versicherungen AG
- ◆ Hinni AG
- ◆ Hinterhof Olten
- ◆ Hochschule Luzern Soziale Arbeit
- ◆ Hygolet (Schweiz) AG\*
- ◆ Inter Comestibles 87 AG
- ◆ Internezzo ag
- ◆ kleandrop GmbH
- ◆ KNSA Hospitality Zürich AG
- ◆ KWC Group AG\*
- ◆ Marktplatz Anstalt
- ◆ MC Schweiz AG
- ◆ Messe Luzern AG
- ◆ MITHRAS Finanzplanung AG
- ◆ Mobiliar Genossenschaft\*
- ◆ MOMAGRAFIK
- ◆ MYWELL
- ◆ Neoperl AG
- ◆ NIKIN AG
- ◆ No Bullshit GmbH
- ◆ No Ordinary Art Live AG
- ◆ OneLine AG
- ◆ Puerto Maté
- ◆ Quidel Germany GmbH
- ◆ radix Zürich GmbH
- ◆ Real- und Sekundarschule Aarberg
- ◆ RRREVOLVE AG
- ◆ Schule Ermensee
- ◆ Smile Versicherung\*
- ◆ Sobrado Software AG
- ◆ Soundaround\*
- ◆ Sport Shop 44 GmbH
- ◆ St. Beatus-Höhlen
- ◆ Stebatec AG
- ◆ Supportyourlocalartist.ch (somewhere LAB GmbH)
- ◆ SUVA
- ◆ Swiss Volunteers
- ◆ Synpulse Schweiz AG
- ◆ TLI Translog Transport AG
- ◆ ToKu Sports GmbH\*
- ◆ TONI Digital Insurance Solutions AG
- ◆ Vivell AG\*
- ◆ wefox Switzerland AG
- ◆ WIN4 AG
- ◆ Wüest Partner AG
- ◆ Würth Management AG
- ◆ WWP Weirather – Wenzel & Partner GmbH
- ◆ Wyfti\* (MC Go Digital GmbH)
- ◆ Wyss Wassertechnik AG

- ◆ Younity GmbH
- ◆ Zauberformel GmbH\*
- ◆ zollikhair GmbH\*

## SOCIAL BUSINESS CLUB

- ◆ Andrin Fretz Photography
- ◆ Ankerpunkt Graphics GmbH
- ◆ Capitano Music GmbH
- ◆ Consulting for Impact
- ◆ Dominic Crede
- ◆ engager GmbH
- ◆ Ernst & Young AG
- ◆ Euro Atlantic Foundation
- ◆ Gemeinde Eschen
- ◆ Factum AG Vermögensverwaltung
- ◆ FMA Finanzmarktaufsicht Liechtenstein
- ◆ Gemeinde Gamprin
- ◆ Hanno Konrad Anstalt
- ◆ Holz-Park AG
- ◆ Intamin Amusement Rides
- ◆ Ivoclarp Vivadent
- ◆ IVS Institut für Vermögenssicherung Anstalt
- ◆ Konfidencia Treuhand
- ◆ LAFV Liechtensteinischer Anlagefondsverband
- ◆ Lenum AG
- ◆ LGT Gruppe Holding AG
- ◆ Liechtenstein Gruppe Holding AG
- ◆ Liechtensteinischer Bankenverband
- ◆ Liechtensteiner Fussballverband
- ◆ Liechtensteinische Landesbank AG
- ◆ Liechtensteinische Landesverwaltung
- ◆ Liechtensteinischer Versicherungsverband (LVV)
- ◆ Liechtenstein Wärme
- ◆ Gemeinde Mauren
- ◆ Medienbüro Oehri & Kaiser AG
- ◆ Gemeinde Planken
- ◆ PrismaLife AG
- ◆ Private Universität im Fürstentum Liechtenstein (UFL)\*
- ◆ Roeckle AG
- ◆ Gemeinde Ruggell

## WATERFOOTPRINT | DRINK & DONATE

- ◆ Allmedia AG
- ◆ AML TRUST AG
- ◆ AREVA Allgemeine Revisions- und Treuhand AG
- ◆ Bank Frick & Co. AG

\*zusätzlich Mitglied im Social Business Club

## PARTNERSCHAFTEN

- ◆ Gemeindeschule Schaan
- ◆ Gemeinde Schaan
- ◆ Gemeinde Schellenberg
- ◆ Speedcom AG
- ◆ Stiftung Fürst Liechtenstein  
Schloss Vaduz
- ◆ Telecom Liechtenstein AG
- ◆ Gemeinde Triesen
- ◆ Gemeinde Triesenberg
- ◆ VP Bank AG
- ◆ WLU Wasserversorgung Liechtensteiner Unterland
- ◆ Wohlwend AG  
Tiefkühlspezialitäten
- ◆ Gemeinde Vaduz

## STIFTUNGEN

- ◆ Eckenstein-Geigy Stiftung\*
- ◆ ESPERANZA kooperative Hilfe  
gegen Armut
- ◆ fivelife Foundation
- ◆ Goba Fonds
- ◆ Helvetas
- ◆ Kommission Gesellschaft und Alter,  
Stadt Rapperswil-Jona
- ◆ STELP e. V.

## EVENTPARTNERSCHAFTEN

- ◆ Afro Summer Jam
- ◆ Atelier du Future
- ◆ B-Sides
- ◆ Bad Bonn Kilbi
- ◆ Bierwanderig Zürich  
(Pointbreak Events GmbH)
- ◆ BScene
- ◆ Buskers Bern
- ◆ Eventfrog AG
- ◆ EXIL
- ◆ FC Vaduz
- ◆ FC Winterthur
- ◆ Find your Flow
- ◆ FL.LIFE
- ◆ FOOD ZURICH
- ◆ Gadget abc Entertainment  
Group AG
- ◆ Galvanik Zug
- ◆ Gonser AG
- ◆ H2U Openair Uster
- ◆ International Ocean Film Tour
- ◆ Kammgarn Schaffhausen
- ◆ Kiff Aarau

## GASTRONOMIE SCHWEIZ

- ◆ 25HoursHotel (bar)
- ◆ Access Gourmet AG
- ◆ Achesa Lifestyle AG
- ◆ Adler Adelboden
- ◆ Alters- & Pflegeheim  
Unteres Seetal
- ◆ Apart AG
- ◆ Aura Group AG

## DRINK& DONATE

- ◆ Kofmehl Kulturfabrik Solothurn
  - ◆ Kulturwerk Ebikon
  - ◆ Lakesplash Reggae Openair
  - ◆ Lakelive GmbH
  - ◆ Live Nation Switzerland AG
  - ◆ LUGA
  - ◆ Mainland Music AG
  - ◆ Mauderi AG
  - ◆ Man's World Schweiz
  - ◆ Moon&Stars
  - ◆ Ocean Film Tour
  - ◆ Openair Lumnezia
  - ◆ Openair Oberrieden
  - ◆ Openair St. Gallen
  - ◆ Orpundart Openair
  - ◆ Plaza Zürich
  - ◆ Pro Tent AG
  - ◆ Rap City Festival
  - ◆ Reeds Festival
  - ◆ Schwing und Stampf Festival
  - ◆ Sedel Luzern
  - ◆ See Tickets AG
  - ◆ Sentitreff
  - ◆ Stans Lacht Humorfestival
  - ◆ Stars in Town
  - ◆ Street Art Festival Chur
  - ◆ Südpol Luzern
  - ◆ Sunset Beatz
  - ◆ Supportyourlocalartist.ch  
(somewhere LAB GmbH)
  - ◆ Swiss Dance Award
  - ◆ Swiss Volunteers
  - ◆ Ticketcorner AG
  - ◆ Trash Hero World
  - ◆ Vaduz Soundz
  - ◆ Volkshaus Zürich
  - ◆ Weltklasse Zürich
  - ◆ WIN4 AG
  - ◆ Zauberpark
- ◆ AURORA
  - ◆ Bebek AG
  - ◆ Bierhübeli GmbH
  - ◆ Bistro Albisrieden
  - ◆ Botanica-Rafz AG
  - ◆ Casa Ferlin
  - ◆ Central Plaza Hotel
  - ◆ Charlantan Resto Disoc
  - ◆ Cheyenne
  - ◆ Cochin AG
  - ◆ Da Pone
  - ◆ Engadinerhof AG
  - ◆ FRAU GEROLDS GARTEN
  - ◆ Glückbar
  - ◆ HAUTE SA
  - ◆ Hermanseck
  - ◆ HolzBar
  - ◆ Hotel Adler AG
  - ◆ Hotel Bürchnerhof
  - ◆ Hotel Gasthof St. Antonius
  - ◆ Hotel Hirschen
  - ◆ Hotel Restaurant Central Remo  
Canova
  - ◆ Hotel Kurhaus am Sarnensee
  - ◆ Hotel Spiegarten
  - ◆ Höschgass Gastro AG
  - ◆ La Bodega de Pepe
  - ◆ La Panetteria
  - ◆ Landgasthof Wassberg
  - ◆ Landrestaurant Hanegg
  - ◆ LaSalle Restaurant AG
  - ◆ L'Assaggio zur Brücke
  - ◆ Lypto GmbH
  - ◆ Manta Bar AG
  - ◆ Miracle Restaurant & Bar
  - ◆ Mövenpick Hotel Zürich  
Regensdorf
  - ◆ Mövenpick Wein Schweiz AG
  - ◆ Nagasui Restaurant
  - ◆ Nooba Europaallee
  - ◆ Nooba Kesselhaus
  - ◆ Nooba Kreuzplatz
  - ◆ Oberes Triemli Restaurant
  - ◆ Odeon Brugg
  - ◆ Opernhaus Zürich AG
  - ◆ PaSa Hospitality AG
  - ◆ Peng Dumplings
  - ◆ Pier 7 AG
  - ◆ Prime Food & Goods GmbH
  - ◆ Rägeboge Winterthur GmbH
  - ◆ Rathaus Gastro GmbH

## GASTRONOMIE LIECHTENSTEIN

## DRINK& DONATE.

- ◆ Restaurant 70/30
- ◆ Restaurant Angkor
- ◆ Restaurant Brauerei
- ◆ Restaurant Bürgli
- ◆ Restaurant Da Michelangelo
- ◆ Restaurant Iheimisch
- ◆ Restaurant im Speck
- ◆ Restaurant Kokoro AG
- ◆ Restaurant Pöstli
- ◆ Restaurant Rampe
- ◆ Ristorante Il Giglio
- ◆ San Marco Zug
- ◆ Schloss Freudenfels AG
- ◆ Schloss Hüningen AG
- ◆ Sonnmatt Luzern
- ◆ Sphères – Bar, Buch & Bühne
- ◆ St. Gallerhof
- ◆ SV Schweiz AG
- ◆ TAO'S Restaurant
- ◆ Tavero AG
- ◆ The Lemon Grass
- ◆ Tiffins Asian Kitchen
- ◆ Tres Amigos
- ◆ Victoria Jungfrau  
Grand Hotel & Spa
- ◆ Yalda Europaallee
- ◆ Yooji's Bahnhofstrasse
- ◆ Yooji's Bellevue
- ◆ Yooji's Seefeld
- ◆ Yu-An
- ◆ ZFV-Unternehmungen
- ◆ Zum Alten Löwen
- ◆ Zunfthaus zur Saffran
- ◆ Zunfthaus zur Waag

Foto: Helvetas



Die im Jahresbericht aufgeführten Zahlen entsprechen der vorläufigen Auswertung des Jahres 2024, vorbehaltlich der endgültigen Bilanzierung durch das Steuerbüro.

## IMPRESSUM

### Herausgeberin

Viva con Agua Schweiz  
Hohlstrasse 176  
8004 Zürich

Tel.: +41 (0)41 534 98 51  
kontakt@vivaconagua.ch

### Layout

Melanie Haas

### Redaktion

Cindy Zollinger  
Milena Reimer  
Annabelle Engel  
Micha Gab  
Jan-David Korporal

### Coverfoto

Helvetas

### Spendenkonto

Viva con Agua Schweiz  
IBAN: CH18 0070 0114 8060 4367 0  
BIC: ZKBKCHZZ80A

[vivaconagua.ch/spenden](http://vivaconagua.ch/spenden)

Viva con Agua Schweiz ist in der  
Schweiz von den Finanzbehörden als  
gemeinnützig anerkannt.

# DU MACHST EINEN UNTERSCHIED

## 1 DEPOTBECHER (CHF 2.–)

In Uganda kann ein Dichtungsband für die Wasseraufbereitung an einer Schule gekauft werden.

## CHF 60.–

Du ermögilst einer Person den lebenslangen Zugang zu sauberem Trinkwasser.

## CHF 625.–

In Nepal ermögilst du einer Dorfgemeinschaft eine Quellfassung.

## CHF 10'000.–

In Südafrika ermögilst du die Sanierung und den Bau von Trinkwasseranlagen, Toiletten und Handwaschstationen inkl. Hygiene-Workshops an einer Schule mit durchschnittlich 400 Schulkindern.

## CHF 20.–

In Äthiopien kannst du einem jungen Menschen die Schulung in den Bereichen Lebenskompetenzen und Unternehmertum finanzieren.

## CHF 100.–

In Mosambik kann ein Mensch eine Weiterbildung im Bereich Brunnenbau absolvieren.

## CHF 3'000.–

In Uganda kann eine gesamte Handwaschstation an einer Schule für 800 Schulkinder gebaut werden.

